

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 Programa + Tutoría con Parrado	2	3 Clase magistral Cómo construir una opinión que aporte en directo	4	5	6	7
Semana 1 • Cómo convertirte en un tertuliano de referencia						
TRABAJO Graba en grupo (3-4 personas) una tertulia deportiva de 15 minutos sobre un tema caliente de la jornada. Entrega: audio o vídeo + escaleta de debate.						
8 Programa	9	10 Clase magistral Respiración, modulación y micrófono profesional	11 Zoom invitado Locutor de radio deportiva en activo	12	13	14
Semana 2 • Que tu voz suene a radio						
TRABAJO Crónica radiofónica de 90 segundos sobre un partido de la jornada (audio + guion locutado).						
15 Programa	16	17 Clase magistral Postura, mirada, vestuario y los 3 errores típicos del debutante	18	19 Rueda de prensa asistida	20	21
Semana 3 • Cómo no parecer un amateur ante la cámara						
TRABAJO Pieza grabada a cámara de 60 segundos presentando una noticia deportiva del día (vídeo + escaleta).						
22 Programa	23	24 Clase magistral Construir preguntas incómodas, útiles y memorables	25	26	27	28
Semana 4 • La pregunta que cambia una rueda de prensa						
TRABAJO Cuestionario de 10 preguntas para una rueda de prensa real, con justificación periodística de cada una.						

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 Programa + Tutoría con Parrado	2	3 Clase magistral Titulares, entradilla y la estructura que retiene al lector	4	5	6	7
Semana 5 • Crónicas que se leen (y que posiciona Google) TRABAJO Crónica completa de un partido publicable en VAVEL (800-1.200 palabras + titular SEO + entradilla).						
8 Programa	9	10 Clase magistral Ritmo, descripción, silencios — narrar vs comentar	11 Zoom invitado Narrador profesional de radio o TV	12	13	14
Semana 6 • Narrar como un veterano sin serlo aún TRABAJO Narración en directo de 10 minutos sobre un partido, grabada en cabina (audio + segunda voz comentarista).						
15 Programa	16	17 Clase magistral xG, pases progresivos y mapas de calor para dejar de decir tonterías	18	19 Rueda de prensa asistida	20	21
Semana 7 • Leer el partido con datos • módulo GioScore TRABAJO Pieza de análisis táctico de un equipo de LaLiga con respaldo en datos de GioScore (600-900 palabras + gráficos).						
22 Programa	23	24 Clase magistral Fuentes, off the record, verificación y publicación responsable	25	26	27	28
Semana 8 • Cómo destapar una historia sin pisar minas legales TRABAJO Pitch del reportaje largo final: tema, ángulo, fuentes confirmadas, riesgos y calendario de trabajo.						

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1 Programa + Tutoría con Parrado	2	3 Clase magistral Marca personal en X, Instagram, TikTok y LinkedIn	4	5	6	7
Semana 9 • Convierte tu nombre en tu mejor CV						
TRABAJO Vídeo presentando un programa deportivo + historia locutada en vertical para Instagram y TikTok.						
8 Programa	9	10 Clase magistral Guion, grabación, edición y publicación — workflow real	11 Zoom invitado Productor o director de podcast deportivo	12	13	14
Semana 10 • Monta tu propio podcast deportivo						
TRABAJO Episodio piloto de podcast deportivo propio (20-30 minutos): guion, grabación, edición, portada y publicación.						
15 Programa	16	17 Clase magistral Cobertura 360: previa, directo y post-evento	18	19 Rueda de prensa asistida	20	21
Semana 11 • Tu primera cobertura firmada						
TRABAJO Cobertura completa del evento asignado: previa publicada, narración del directo, crónica firmada y rueda de prensa cubierta.						
22 Programa	23	24 Clase magistral Cómo entrar en una redacción y que se acuerden de ti	25	26	27	28
Semana 12 • Demo Day • Vende tu portafolio en 5 minutos						
TRABAJO Presentación del portafolio en Demo Day ante el jurado profesional + entrega final del reportaje largo.						